Mieux vous connaître pour mieux vous servir

Analyse du sondage mené en octobre 2020 auprès des membres artistes d'Art'M

Ce sondage visait trois objectifs :

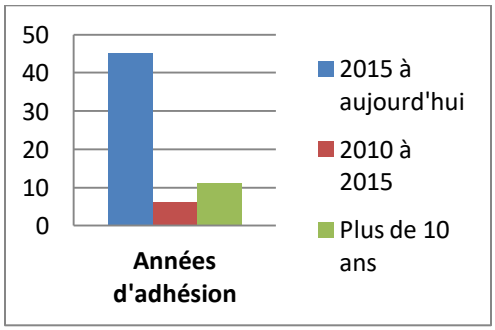
- Valider l'offre actuelle des activités auprès des membres artistes d'Art'M afin d'identifier les activités devant être maintenues.
- Identifier les besoins et attentes des membres artistes face aux activités actuelles et les nouvelles activités à envisager à court, moyen ou long terme.
- Valider auprès des membres artistes des activités envisagées pour répondre aux nouveaux membres partenaires d'Art'M.

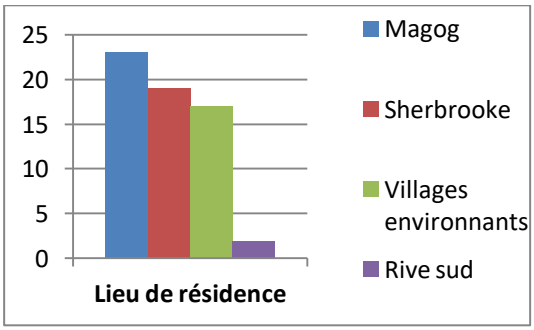
De nombreux commentaires et propositions ont été transmis par les répondants. Nous avons cherché à les intégrer à nos recommandations tout en respectant la charge de travail que tout nouveau projet peut représenter pour une équipe de bénévoles.

Art'M remercie chacun d'entre vous qui avez pris le temps de répondre à ce sondage qui nous permettra, nous l'espérons, de continuer à vous offrir des activités qui répondent à vos besoins.

Portrait des répondants

Le sondage a été réalisé avec Survey Monkey et acheminé par courriel auprès de 139 membres artistes d'Art'M. De ce nombre, 62 ont répondu soit 46% ce qui est très acceptable comme taux de réponse. Les répondants sont majoritairement membres depuis au plus 5 ans dont 18 depuis 2019.





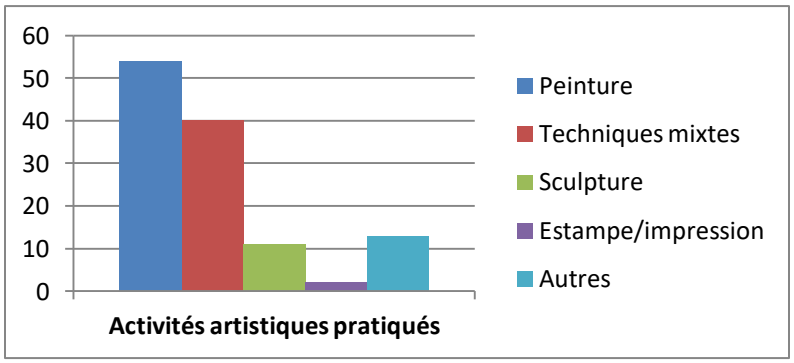
Notre clientèle actuelle se situe nettement chez les plus de 60 ans avec 79% d'entre eux c+omparativement à 15% chez les 50 à 60 ans et un maigre 6% chez les 30 à 50 ans. On peut prétendre que les plus de 60 ans étant à la retraite, ces derniers bénéficient de plus de temps libre pour participer aux activités offertes par Art'M.

Bien qu'Art'M gagnerait à avoir un bassin plus important de membres plus jeunes, le recrutement de nouveaux membres n'est pas un des objectifs visés par Art'M compte tenu de la tâche associée à un nombre accru de membres et à l'espace d'exposition disponible au *Centre d'arts visuels*. Cependant, nous verrons à porter plus d'attention aux projets pouvant susciter l'intérêt des membres plus jeunes.

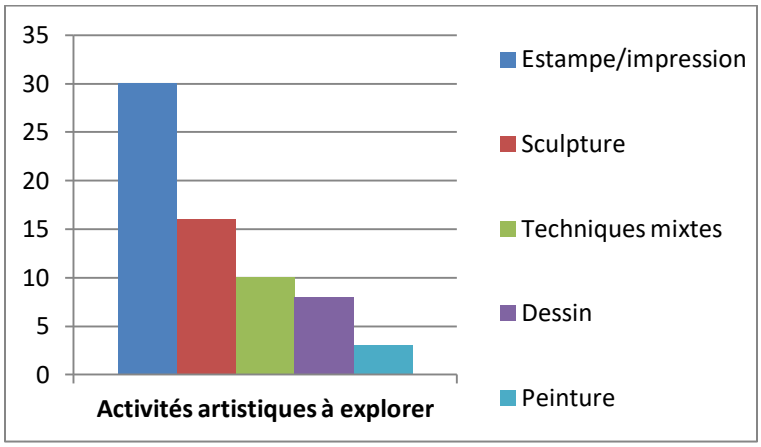
RECOMMANDATION 1 : MAINTENIR LE MEMBERSHIP ACTUEL

Activités artistiques pratiquées et à explorer

Les **questions 4 et 5** portaient sur les activités artistiques pratiquées et celles que vous aimeriez explorer. La peinture, l'huile et l'acrylique confondus, demeurent les mediums privilégiés présentement par les membres. Plusieurs précisent utiliser les techniques mixtes mêlant différents mediums et techniques. Ce résultat n'est pas surprenant puisque Art'M regroupe peintres et sculpteurs. Par contre, le nombre de membres pratiquant la sculpture demeure modeste avec 11 répondants comparativement à 54 répondants pour la peinture.



Par contre, du côté des activités que les membres aimeraient explorer, la sculpture de même que l'estampe/impression soulèvent l'intérêt de plusieurs.



RECOMMANDATION 2 : PROMOUVOIR LA SCULPTURE

RECOMMANDATION 3 : PLANIFIER DES FORMATIONS EN ESTAMPE/IMPRESSION

Dans les commentaires suivant les questions 4 et 5, plusieurs approches artistiques ont été mentionnées. Afin de répondre à ces intérêts, ces thématiques pourront être retenues à l'intérieur de causeries ou de visites d'ateliers.

Activités offertes présentement par Art'M

La **question 6** portait sur l'intérêt des membres envers les activités présentement offertes par Art'M. Il est très satisfaisant de constater que la majorité des activités offertes présentement ont obtenu un taux d'intérêt élevé ou moyen, les expositions de groupe recevant le plus haut taux de satisfaction avec 82%.

	Aucun	Peu	Moyen	Élevé
Exposer en groupe	2	1	7	47
Exposer en solo (sur candidature)	7	8	18	19
Peindre à l'extérieur (Bleu lavande, belvédères)	9	16	21	12
Suivre des cours et/ou ateliers	3	7	21	27
Assister à des conférences	2	13	21	22

L'activité qui suscite le moins d'intérêt concerne la peinture à l'extérieur aux Belvédères et chez *Bleu Lavande*. Nous croyons que le moindre intérêt pour cette activité est lié à la méconnaissance de cette activité par les membres.

RECOMMANDATION 4 : AMÉLIORER LA PROMOTION DES ACTIVITÉS EXTÉRIEURES

Pour ce qui est de *Bleu Lavande*, dans les commentaires à cette question plusieurs ont souligné l'intérêt pour un évènement annuel. Il nous apparait que le déménagement de *Bleu Lavande* à Magog pourrait offrir une opportunité afin de revoir l'entente avec eux.

RECOMMANDATION 5 : ÉVALUER LA FAISABILITÉ D'UN ÉVÉNEMENT ANNUEL AVEC *BLEU LAVANDE*

Nouvelles activités à explorer

Plusieurs autres propositions ont été avancées dans les commentaires de la question 6. L'une d'entre elles a particulièrement retenu notre attention soit un atelier de création intergénérationnelle. Cette activité d'éveil à l'art s'adresserait tout autant aux parents/enfants qu'aux grands-parents/enfants. Les œuvres réalisées conjointement pourraient éventuellement être exposées à l'intérieur d'une exposition régulière d'Art'M.

RECOMMANDATION 6 : PLANIFIER UNE ACTIVITÉ INTERGÉNÉRATIONNELLE PARENTS/ENFANTS OU GRANDS-PARENTS/ENFANTS

Les membres nouvellement inscrits à Art'M déplorent également le manque d'occasions d'échanger de façon informelle avec les autres membres.

RECOMMANDATION 7 : PLANIFIER DES RENCONTRES ENTRE ANCIENS ET NOUVEAUX MEMBRES D'ART'M ET ENTRE MEMBRES ARTISTES ET MEMBRES PARTENAIRES. (ex. 5 membres artistes et nouveaux membres ou 5 artistes et membres partenaires)

Lieux d'exposition

La **question 7** portait sur les lieux d'exposition. La galerie du *Centre d'arts visuels* est sans surprise et avec raison le lieu privilégié par la majorité des membres. L'intérêt envers le *Complexe funéraire Ledoux* est aussi fort acceptable compte tenu que les ventes y sont moins nombreuses. L'intérêt pour l'exposition en vitrine pourrait être haussé en améliorant ce lieu d'exposition avec la participation de la Ville de Magog. Un éclairage plus adéquat serait déjà une belle amélioration.

	Aucun	Peu	Moyen	Élevé
Centre d'arts visuels de Magog	0	1	2	58
Complexe funéraire Ledoux	3	13	24	19
Vitrine	2	8	17	33

Les membres du CA sont cependant conscients que l'utilisation de la galerie du *Centre d'arts visuels* est tributaire des priorités de la Ville de Magog. Pour l'instant, Art'M bénéficie de plusieurs plages d'expositions bien que la période estivale soit dédiée à d'autres organismes. Il apparaît donc important d'explorer d'autres lieux potentiels d'exposition.

RECOMMANDATION 8 : DIVERSIFIER LES LIEUX D'EXPOSITION

Intérêts et attentes des membres artistes

La **question 8** était très large et comprenait de nombreux éléments à analyser. Afin de simplifier l'analyse, nous avons scindé les résultats en fonction de leurs points communs. Les items ayant obtenu une note plus élevée sont également présentés en priorité.

	Aucun	Peu	Moyen	Élevé
Être informé des évènements artistiques ou culturels dans la région	1	2	11	45
Participer à un évènement annuel	2	3	9	44

Ces deux questions ont obtenu le plus haut taux d'intérêt. Pour ce qui est d'un évènement annuel, nous ne développerons pas davantage compte tenu que ce point a été abordé précédemment dans l'analyse. Pour ce qui est de l'information quant aux évènements culturels, nous recommandons l'ajout d'informations occasionnelles en ce sens dans l'Infolettre. Nous verrons aussi à diriger les membres vers différentes sources offrant ce type d'informations.

	Aucun	Peu	Moyen	Élevé
Obtenir de la visibilité pour mon travail	4	3	9	43
Avoir accès à une plateforme pour vendre mes œuvres	6	6	12	37

Deux options sont avancées pour offrir plus de visibilité aux artistes. La première consiste en une recherche active de partenariats avec les commerçants tel que mentionné dans la recommandation 8 quant aux lieux d'exposition. La deuxième consiste à améliorer la plateforme Premium afin d'y intégrer si possible la vente en ligne des œuvres et de bonifier sa visibilité dans la Galerie des membres.

RECOMMANDATION 9 : AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DE LA PLATEFORME PREMIUM ET SA PROMOTION AUPRÈS DES MEMBRES

	Aucun	Peu	Moyen	Élevé
Améliorer la maitrise de mon medium	5	7	13	32
Recevoir du feed-back sur mes œuvres ou mon travail	3	6	16	31
Explorer de nouveaux mediums	2	8	20	27
Explorer de nouvelles techniques	3	9	18	27
Mieux définir mon style	7	8	14	26

RECOMMANDATION 10 : DIVERSIFIER LES FORMATIONS

RECOMMANDATION 11 : PROFITER DES CAUSERIES POUR EXPLORER DE NOUVELLES APPROCHES EN ART

	Aucun	Peu	Moyen	Élevé
Créer avec d'autres artistes	2	11	20	25
Avoir accès à un local pour pratiquer mon art	10	14	16	17

Bien que ces deux derniers points aient suscité moins d'intérêt, il nous apparaît important de poursuivre les représentations auprès de la Ville de Magog afin d'obtenir un local permanent pour les activités d'Art'M et pour les membres. Cependant, nous ne croyons pas que ces deux points nécessitent une recommandation spécifique si ce n'est de demeurer vigilant face aux différentes opportunités qui pourraient se présenter.

Nouvelles activités d'Art'M à explorer

La **question 9** portait sur des services qu'Art'M pourraient mettre de l'avant au cours des prochains mois. Ces activités ont été envisagées en raison de la création de la catégorie des membres partenaires, mais aussi suite à des commentaires des membres reçus au cours des derniers mois. Certaines d'entre elles sont maintenant déjà en cours de réalisation.

	Aucun	**Peu**	**Moyen**	**Élevé**
Causeries offertes par des historiens d'art	2	11	20	22
Causeries avec des artistes professionnels	2	3	20	32
Visites commentées de musées	6	12	17	21
Visites d'ateliers d'artistes	1	5	21	28
Résidence d'artistes	2	10	15	25
Collaboration lors de Flambée des couleurs	1	6	18	32

Les causeries et les visites de musées sont déjà en cours de création. La pertinence et la popularité de ces activités pourront être évaluées au cours de la prochaine année, mais nous croyons qu'elles sauront plaire aux membres partenaires. Les réponses obtenues au sondage laissent voir qu'elles sauront aussi attirer plusieurs membres artistes.

Les résidences d'artistes pourraient aussi être d'intérêt, mais représentent un travail significatif à mettre en place et une implication accrue de la Ville de Magog. Cette activité pourrait être explorée à plus long terme.

Pour ce qui est de la *Flambée des couleurs Magog/Orford*, les réponses à cette question corroborent l'intérêt des membres pour la création d'un évènement annuel, tout comme celui envisagé du côté de *Bleu Lavande* (recommandation 5). Il pourrait être d'intérêt bien que nous recommandons qu'un seul évènement annuel soit explorer à la fois compte tenu de l'ampleur du travail que représente ce type d'évènement.

RECOMMANDATION 12 : POURSUIVRE LA MISE EN PLACE DES CAUSERIES

RECOMMANDATION 13 : EXPLORER LA MISE EN PLACE DE VISITES DE MUSÉES ET D'ATELIERS

Moyens de communication

	Aucun	Peu	Moyen	Élevé
Réunions en personne	3	16	19	14
Infolettre	1	2	9	46
Courriels	1	0	9	51
Réseaux sociaux	4	7	17	30

La **question 10** portait sur les outils de communication présentement utilisés par Art'M. Les courriels personnalisés et l'Infolettre sont sans conteste les deux types de communication privilégiés. Les réunions en personne suscitent moins d'intérêt, mais le type de réunion n'étant pas précisé, il est difficile de généraliser. En effet, on retrouve en commentaires un intérêt pour des rencontres entre artistes afin de développer le sentiment d'appartenance à Art'M et permettre aux nouveaux membres de rencontrer les anciens membres.

Pour les réseaux sociaux, bien que l'intérêt soit moindre, ils ont une double fonction. Ils servent de moyen d'informations auprès des membres, mais servent aussi comme publicité auprès des gens qui, sans être membre, s'intéressent aux expositions et activités d'Art'M.

RECOMMANDATION 14 : MAINTENIR LES MOYENS DE COMMUNICATION ACTUELS